

fvw ROUNDTABLE

Ort der
Veranstaltung:

Ulmerflieger

Hörvelsinger
Weg 29-31

89081 Ulm

12. Oktober
2017

AB 10:00 UHR

Eintreffen, Lunch & Gespräche

10:30 UHR

Begrüßung durch die fvW und die Wilken Software Group

10:40 UHR

**Impuls: „Wohin führt die Customer Journey
in der Tourismuswirtschaft?“**

Vortrag eines Marketingexperten

Fragen & Antworten

11:10 UHR

Offene Diskussion:

**„Customer Journey:
Wo sind die wichtigsten Ansatzpunkte,
um Gäste an sich zu binden?“**

Podium:

Pirmin Joas (Leiter der Tourist-Information der Nesselwang Marketing)

Ulrich Hüttenrauch (Geschäftsführer Oberallgäu Tourismus Service)

Pascal Gebert (Netzwerkpartner von Tourismuszukunft und
ehemals E-Marketing-Chef von Zermatt Tourismus).

Moderation: Sabine Pracht (Redakteurin fvW)

12:30 UHR

Mittagessen

14:00 UHR

Abschlussvortrag:

**„Die Ära der Kundenzentrität ist da – Daten und Kunden
im Mittelpunkt“**

Davide Savoldelli, Geschäftsführer der Wilken AG

Fragen & Antworten

14:45 UHR

Kaffee und Kuchen,
Ausklängen der Veranstaltung

PROGRAMM

