

AGENDA

E-Mail-Marketing Masterclass

Ulm, den 15.05.2024

Tag 1

01

Begrüßung und Vorstellung

Beginn 9.00 Uhr

Björn Reincke, Danylo Vakhnenko

02

Zielgruppe besser kennenlernen

Ein tiefgehendes Kundenverständnis ist ein Wettbewerbsvorteil. Doch welche Informationen sind der Schlüssel zum echten Verständnis unserer Zielgruppe? Entdecken Sie praktische Quick Wins und meistern Sie die Kunst der Segmentierung.

Danylo Vakhnenko

03

Kaffeepause

11.00 – 11.10 Uhr

04

Adressen gewinnen und von Anfang an binden

Nicht jeder Lead ist ein Treffer. Wie filtern wir die Wertvollsten heraus? Erfahren Sie, welche Hebel die Anmeldequote in die Höhe schnellen lassen und wie Sie mit gezielten Strategien jeden neuen Lead von der ersten Sekunde an begeistern.

Danylo Vakhnenko

05

Mittagspause

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen im Casino der Wilken
Gourmet

AGENDA

E-Mail-Marketing Masterclass

Ulm, den 15.05.2024

Tag 1

06

Kundenlebenszyklus begleiten

Die Möglichkeiten der Marketing Automation sind grenzenlos. Wie identifizieren und nutzen wir Schlüsselmomente? Wie vereinen wir Newsletter und Marketing Automation am sinnvollsten?

Danylo Vakhnenko

07

Erfolgsmessung meistern

Während Klick- und Öffnungsraten grundlegend sind, gibt es tieferliegende Metriken, die den Unterschied ausmachen. Wie gestalten wir ein Reporting, das sowohl klar als auch aussagekräftig ist und die Entscheidungsträger überzeugt?

Danylo Vakhnenko

08

Kaffeepause

15.15 – 15.30 Uhr

09

KI im E-Mail-Marketing

Wie lassen sich KI-Tools, wie ChatGPT, Midjourney & Co. entlang der E-Mail-Wertschöpfungskette nutzen, um kreativer, effektiver und ressourcensparender zu arbeiten?

Danylo Vakhnenko

10

Abendessen

Gemeinsames Abendessen im ulmerflieger

Ab 18.00 Uhr

AGENDA

E-Mail-Marketing Masterclass

Ulm, den 16.05.2024

Tag 2

01

E-Mail-Marketing "Hands on"

Beginn 8.30 Uhr

Gemeinsam schauen wir, wie sich die gewonnenen Erkenntnisse konkret in der E-Mail-Marketing Suite umsetzen lassen. Sie erfahren nicht nur was im E-Mail-Marketing möglich ist, sondern auch wie es praktisch funktioniert. Unter anderem erwarten Sie die Themen: Daten säubern, Automation und Reporting.

Danylo Vakhnenko

02

Kaffeepause

10.00 – 10.15 Uhr

03

Daten säubern

Erfahren Sie, wie Sie relevante Daten identifizieren und zusammenführen, um eine saubere und effiziente Datenbasis für Ihr E-Mail-Marketing zu schaffen. Diese Session bietet praktische Tipps zur Datenbereinigung und -integration, die es Ihnen ermöglichen, präzise und zielgerichtete Kampagnen zu erstellen.

04

Automation

Entdecken Sie die Grundlagen der E-Mail-Automation und lernen Sie, wie Sie Ihre ersten Kampagnen erfolgreich aufbauen. Wir beleuchten, wie Sie Automatisierungsprozesse nahtlos in Ihre bestehenden Marketingaktivitäten integrieren und dadurch die Effizienz und Wirksamkeit Ihrer Kampagnen erhöhen.

05

Mittagspause

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen im Casino der Wilken Gourmet

AGENDA

E-Mail-Marketing Masterclass

Ulm, den 16.05.2024

Tag 2

06

Reporting

In dieser Session lernen Sie, wie aussagekräftige Dashboards erstellt werden, die nicht nur die Performance aufzeigen, sondern auch aktivierbare Insights liefern. Wir decken sowohl die technische Einrichtung als auch die Interpretation der Daten ab, um Ihnen nachhaltig wertvolle Informationen an die Hand zu geben.

07

Abschluss und Ende der Veranstaltung

14.45 – 15.00 Uhr