



E-MARKETING SUITE

ERFOLGREICHE KUNDENBINDUNG & ABSATZFÖRDERUNG

Die **Wilken E-Marketing Suite** ist unsere Antwort auf die digitale Transformation, mit der wir Sie in der Kommunikation unterstützen. Unsere **webbasierte Softwarelösung** ermöglicht nicht nur die **individualisierte und automatisierte Newsletter-Kommunikation** mit Kunden oder Partnern, sondern auch die **Gewinnung von Neukunden**, die **Kundenbindung** und die **Kommunikation mit Interessenten**. Das innovative System leitet Interessensprofile ab und individualisiert die Inhalte für den jeweiligen Empfänger – und das zum richtigen Zeitpunkt.

Die **Integration zu ENER:GY/NTS.suite** rundet die Lösung nicht nur ab, sondern ergänzt deren **Prozesse effizient**. Sämtliche Mailings, die über mehrere Kanäle ausgespielt werden, sind in der Kundenkontakthistorie abgebildet. Somit ist der Kundenservice jederzeit über alle Kampagnen informiert.

E-MARKETING SUITE



9:41

DEINE ENERGIE

Sehr geehrter Herr Langer,

wir möchten Sie darüber informieren, dass Ihr angegebener Verbrauch demnächst überschritten wird.

Damit es in der Jahresabschlussrechnung zu keiner Nachzahlung kommt, können Sie gerne telefonisch einen Beratungstermin mit unserem Energieberater ausmachen.

Sollte sich Ihr Verbrauch grundsätzlich erhöht haben, können Sie sich gerne bei uns im Kundenservice melden und den Abschlag entsprechend erhöhen lassen.

Mit freundlichen Grüßen
DEINE ENERGIE

Vorbereiten Sie ganz einfach ein Beratungsgespräch mit unserem Energieberater. Dieser trägt sich für Sie die Sachdaten ein und das genaue Heizsystem.

Unser Kundenservice steht Ihnen von Montag bis Freitag von 09:00 - 18:00 Uhr zur Verfügung.

Impressum | Newsletter abbestellen | Datenschutzerklärung

BEISPIEL KUNDENBINDUNG

Häufig erschrecken Kunden, wenn sie am Ende des Jahres eine hohe Nachzahlung von ihrem Energieversorger erhalten. Das steigert die Unzufriedenheit des Kunden und führt möglicherweise dazu, dass er sich nach Alternativen umschaut. Nutzen Sie diese Gelegenheit und starten Sie den Dialog! Warnen Sie Ihren Kunden per Mail vor, dass er seinen angegebenen Verbrauch demnächst überschreiten wird und bieten Sie ihm an, einen Energieberater vorbeizuschicken. So kann der Kunde seine Abschlagszahlung anpassen und bekommt im Folgejahr Geld zurück.

LEISTUNGSUMFANG

- Standard-Schnittstellen zu branchenrelevanten Systemen vorhanden
- Abbildung branchentypischer Geschäftsprozesse (Kommunikation, Beschwerdemanagement, Kündigungsprävention etc.)
- Automatisierte Verarbeitung von eingehenden E-Mails
- Zeit- und Eventgesteuerter Versand von Kampagnen
- Effektives Lead-Management zur weiteren Qualifizierung von potentiellen Kunden
- Individualisierbares Rollen-Rechte-System
- Analyse- und Reporting-Möglichkeiten
- DSGVO konforme Datenspeicherung

ZUSAMMENSPIEL ENER:GY /NTS.SUITE & E-MARKETING SUITE

- Datensynchronisation zwischen den Systemen
- Anzeige der in der E-Marketing Suite generierten Merkmale in der Kundenakte
- Anzeige der aus- und eingegangenen Kundenkontakte über die E-Marketing Suite in der Kundenkontakthistorie
- Erweiterungen der Kundenportale mit Contents

IHR NUTZEN

- Kunden kennenlernen und Erlebnisse schaffen
- Zentrale Adressdatenbank
- Abbau Datensilos
- Anreicherung Ihrer Kundendaten durch das Nutzungsverhalten
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Anpassung Ihrer Kampagnen anhand eines Baukastenprinzip - keine Programmierkenntnisse notwendig
- Optimierung einzelner Geschäftsprozesse und dadurch Kosten und Zeitersparnis