



# DIGITALISIERUNG IN DER SOZIALWIRTSCHAFT

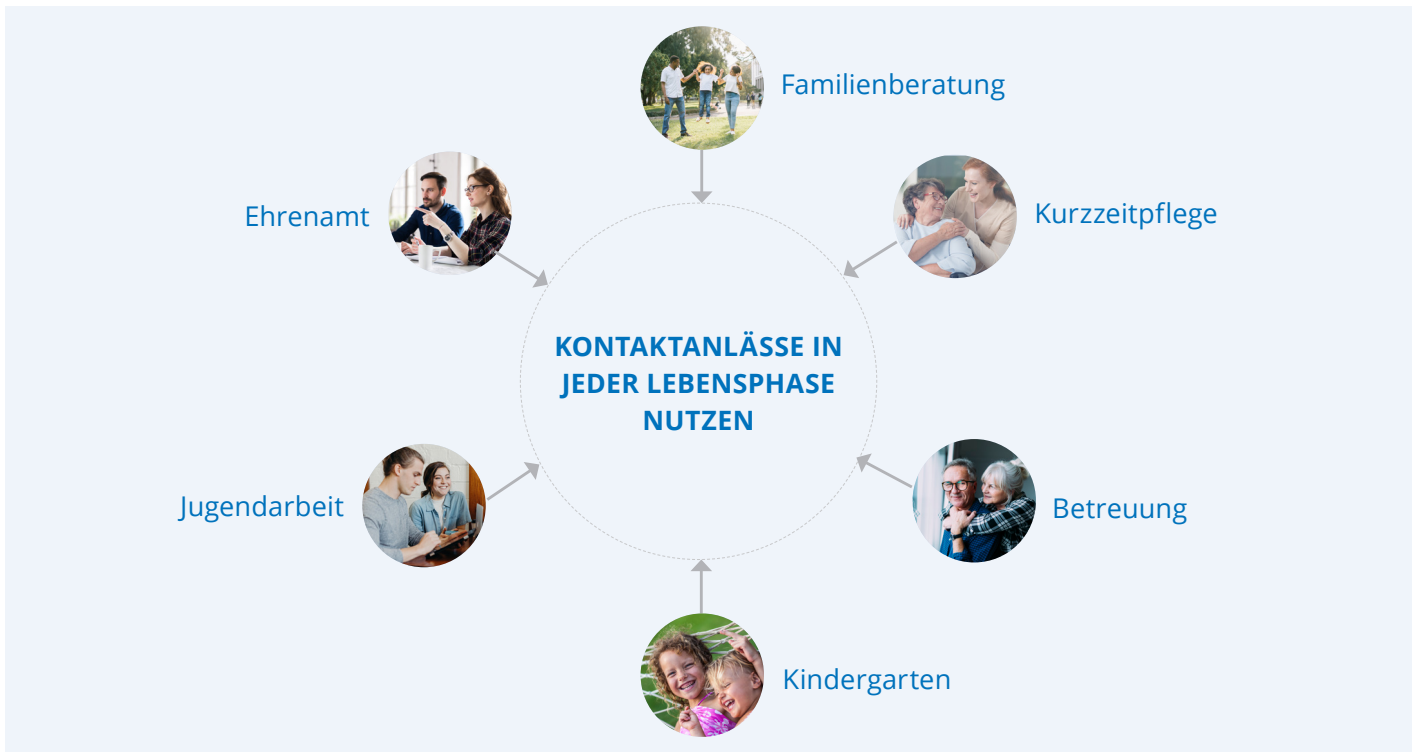
## SPENDERBINDUNG & FUNDRAISING

Viele sozialwirtschaftliche Einrichtungen stehen vor großen Herausforderungen und befinden sich in grundlegenden Reformprozessen. Dazu gehört zum Beispiel der **Rückgang der Spenderzahlen** und damit auch der **Rückgang bei den Zuwendungen**. Zudem übt die **steigende Konkurrenz am Spendermarkt**, die bereits erfolgreich Fundraising einsetzt, zusätzlichen Druck aus. Hinzu kommt, dass die Mitglieder und Spender unterschiedliche Erwartungen und Anforderungen haben, denen die Organisationen im Moment nicht gerecht werden.

Wie können Sie in Zukunft mehr Menschen erreichen und von sich überzeugen?

Wir unterstützen Sie in der Kommunikation mit Ihren Mitgliedern und Spendern. Mit dem **passenden Inhalt zum richtigen Zeitpunkt** und das komplett automatisiert. Dadurch schaffen Sie eine **nachhaltige Verbindung zu den Menschen** und lassen diese an Ihren Projekten und Werten teilhaben. Aktuelle Projekte und deren Stand sind häufig unbekannt. Unsere **webbasierte Softwarelösung** ermöglicht es Ihnen **Transparenz zu schaffen** und in einen **unkomplizierten Dialog mit Ihren Mitgliedern und Spendern** zu treten. Das System lernt aus den Rückmeldungen und leitet entsprechende Interessensprofile zur Bildung von Zielgruppen ab. Das Fundraising kann damit gezielt und effektiv betrieben werden und das Engagement und die Spendenbereitschaft steigern.

## DIGITALISIERUNG IN DER SOZIALWIRTSCHAFT



### BAUSTEINE DER GESAMTLÖSUNG:

- Marketing CRM
- Dialogmarketing
- Onlineportal
- Spendenbuchhaltung
- Reporting
- Business Intelligence
- Support und Beratung
- Hosting
- SaaS

### EINSATZBEREICHE AUF EINEN BLICK:

- Profilbasierte Kommunikation
- Individualisierte Ansprache
- Abbilden von Customer Journeys
- Zielgruppendifferenzierung
- Abbilden von Donor Journeys
- Spendenakquise
- Umfragen
- Zielgerichtete Kommunikation der Leistungen
- Ansprache von Mitgliedern und Förderern
- Ansprache von Ehrenamtlern/ Freiwilligen
- Ansprache von Bewerbern

### FUNKTIONALITÄTEN

- Branchenspezifische Gesamtlösung
- Modularer Aufbau der verschiedenen Softwarekomponenten
- Einfache und intuitive Bedienung der Software
- Unbegrenzte Anzahl der User
- DSGVO konform
- Diverse Import- und Export Funktionen und Formate möglich
- Einbindung bestehender Systeme und Umgebungen
- Mitglieder-, Spender- und Patenverwaltung
- Kampagnen- und Projektmanagement
- Veranstaltungsmanagement
- Serien-E-Mail-Versand
- Zertifizierter Versand
- Fertige Templates als Vorlage für Kampagnen verwenden
- Unterstützung bei der Umsetzung von einzelnen Kampagnen
- Ansprache über verschiedene Kanäle
- Einfach zu bedienende Filter und Selektionen
- Dynamische Profilierung
- Individualisierte Automationen
- Umfangreiche Berichts- und Analysewerkzeuge
- Analysemöglichkeiten auf Basis des Verhaltens
- A/B Tests