



## WILKEN E-MARKETING SUITE

PERSÖNLICHE E-MAILS MIT ECHTEM MEHRWERT, DIE IHRE KUNDEN WIRKLICH INTERESSIEREN

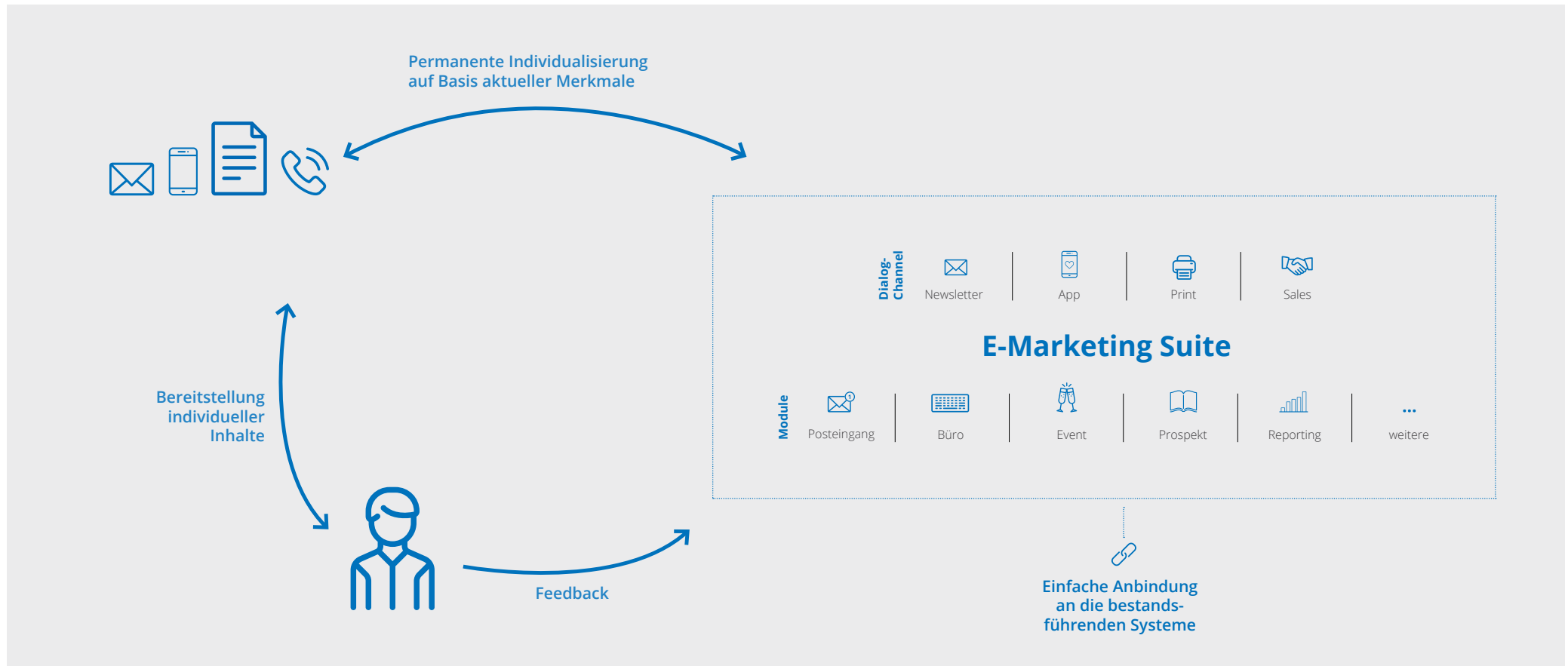
**Die richtige Mail zum richtigen Zeitpunkt.** Und das komplett automatisiert. Das ist die digitale Wirklichkeit der Wilken E-Marketing Suite.

Relevante Informationen mit einem echten **Mehrwert für die Kunden** erzeugt **Markenbindung**. Der daraus gewonnene positive Impuls lässt den Kunden im besten Fall zum Markenbotschafter werden und damit zu einem **Multiplikator in der Kundengewinnung**.

Die webbasierte **E-Marketing Suite** mit integrierter Newsletter-Engine ermöglicht Ihnen diesen Dialog und zwar zum perfekten Zeitpunkt. Das innovative System leitet Interessensprofile ab und **individualisiert die Inhalte** für den jeweiligen Empfänger.

Mit dem Einsatz der E-Marketing Suite kann eine Krankenkasse geeignete **personenbezogene Daten aufbereiten, analysieren** und damit **relevante Informationen** und Mehrwerte an ihre Kunden senden.

# WILKEN E-MARKETING SUITE

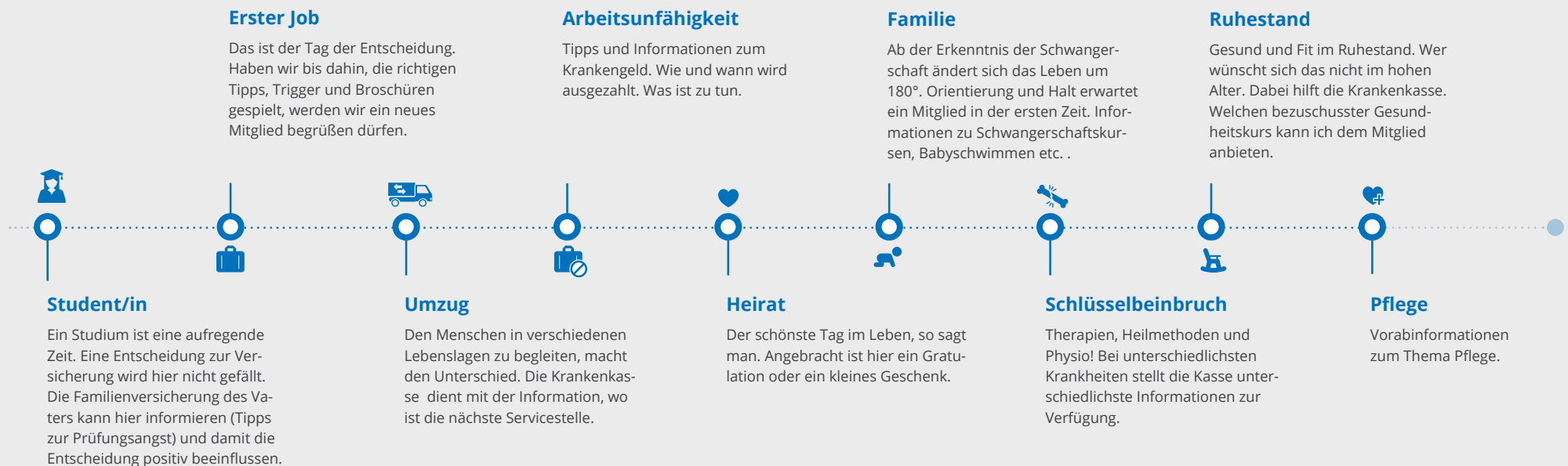


## NUTZEN

- Automatisierter Dialog, statt zufällige Kommunikation
- Informationen und Mehrwerte treffen automatisch auf passende individuelle Kundenbedürfnisse
- Strukturierte Datennutzung im Dialog statt spätere Analyse via BigData
- Automatisiertes „Tracking“ des digitalen Verhaltens
- Einbindung von Events in die Kommunikationsstrategie
- Zentrales System zur Datenkonsolidierung, Prozessautomation und Informationsbereitstellung
- Klassische CRM-Systeme werden durch EMS ergänzt
- Praxiserprobtes Standard-System und kreative Dialog-agentur ergänzen sich perfekt

# DAS LEBEN EINES MENSCHEN...

... ist geprägt von seinem sozialen Umfeld, einer Gesellschaft in der er lebt und den Entscheidungen, die er als Individuum für sich trifft. Früh wird der Mensch ein Mitglied einer Krankenkasse, oft ohne bewusste Entscheidung aber durch die Empfehlung der Eltern. Auf diesem Weg gilt es, den Jugendlichen zu begleiten und die Eltern in ihrer Entscheidung, die richtige Krankenkasse gewählt zu haben, zu bestärken.



# DAS LEBEN EINES MENSCHEN...

... ist geprägt von seinem sozialen Umfeld, einer Gesellschaft in der er lebt und den Entscheidungen, die er als Individuum für sich trifft. Früh wird der Mensch ein Mitglied einer Krankenkasse, oft ohne bewusste Entscheidung aber durch die Empfehlung der Eltern. Auf diesem Weg gilt es, den Jugendlichen zu begleiten und die Eltern in ihrer Entscheidung, die richtige Krankenkasse gewählt zu haben, zu bestärken.



## Studentin

Claudia Müller ist 22 Jahre und studiert Lebensmittelchemie. Sie ist bei ihrem Vater familienversichert. Im Juli beginnt sie bei ihrem ersten Arbeitgeber. Weil der Vater mit seiner Krankenkasse zufrieden ist, empfiehlt er, Mitglied der Kasse zu werden.

# DAS LEBEN EINES MENSCHEN...

... ist geprägt von seinem sozialen Umfeld, einer Gesellschaft in der er lebt und den Entscheidungen, die er als Individuum für sich trifft. Früh wird der Mensch ein Mitglied einer Krankenkasse, oft ohne bewusste Entscheidung aber durch die Empfehlung der Eltern. Auf diesem Weg gilt es, den Jugendlichen zu begleiten und die Eltern in ihrer Entscheidung, die richtige Krankenkasse gewählt zu haben, zu bestärken.



## Familie

Claudia Müller und ihr Mann Felix erwarten das erste Kind. Durch den eingerichteten Antrag auf Mutterschaftsgeld wird eine Kampagne angestoßen. Felix ist noch nicht Mitglied der Krankenkasse seiner Frau. Es besteht die Gefahr, dass Claudia in der Elternzeit in die Familienversicherung ihres Mannes wechselt. Claudia soll nun an die eigene Kasse gebunden und der Mann bis zur Geburt des Kindes zum Wechsel bewegt werden.

- Trigger Mutterschaftsgeld
- Trigger Baby

## Erster Job

Das ist der Tag der Entscheidung. Haben wir bis dahin, die richtigen Tipps, Trigger und Broschüren gespielt, werden wir ein neues Mitglied begrüßen dürfen.

## Arbeitsunfähigkeit

Tipps und Informationen zum Krankengeld. Wie und wann wird ausgezahlt. Was ist zu tun.

## Ruhestand

Gesund und Fit im Ruhestand. Wer wünscht sich das nicht im hohen Alter. Dabei hilft die Krankenkasse. Welchen bezuschusster Gesundheitskurs kann ich dem Mitglied anbieten.



## Student/in

Ein Studium ist eine aufregende Zeit. Eine Entscheidung zur Versicherung wird hier nicht gefällt. Die Familienversicherung des Vaters kann hier informieren (Tipps zur Prüfungsangst) und damit die Entscheidung positiv beeinflussen.



## Umzug

Den Menschen in verschiedenen Lebenslagen zu begleiten, macht den Unterschied. Die Krankenkasse dient mit der Information, wo ist die nächste Servicestelle.



## Heirat

Der schönste Tag im Leben, so sagt man. Angebracht ist hier ein Gratulation oder ein kleines Geschenk.



## Schlüsselbeinbruch

Therapien, Heilmethoden und Physio! Bei unterschiedlichsten Krankheiten stellt die Kasse unterschiedlichste Informationen zur Verfügung.



## Pflege

Vorabinformationen zum Thema Pflege.

# WILKEN E-MARKETING SUITE

## Vertrieb/Sales



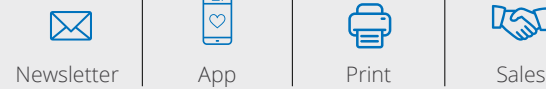
- CRM-System

## Ärzte, Arbeitgeber, Medien



- Versorgungssteuerung
- Presseverteiler
- Arbeitgeberkommunikation
- Provisions- und Mittlergebühren
- Provisionssteuerung
- Vermittlerportal

### Dialog-Channel



## E-Marketing Suite

### Module



## Mitglieder, Interessenten



- Marketing-Dialog
- Kundenbindung
- Prämienportal
- Termin-/ Veranstaltungskoordination

## Vermittler



- Provisions- und Mittlergebühren
- Vermittlerportal