



# WILKEN ADRESSMANAGEMENT

HOCHQUALIFIZIERTE KONTAKT- UND ADRESSDATEN NUTZEN  
AUF BASIS DER WILKEN E-MARKETING SUITE

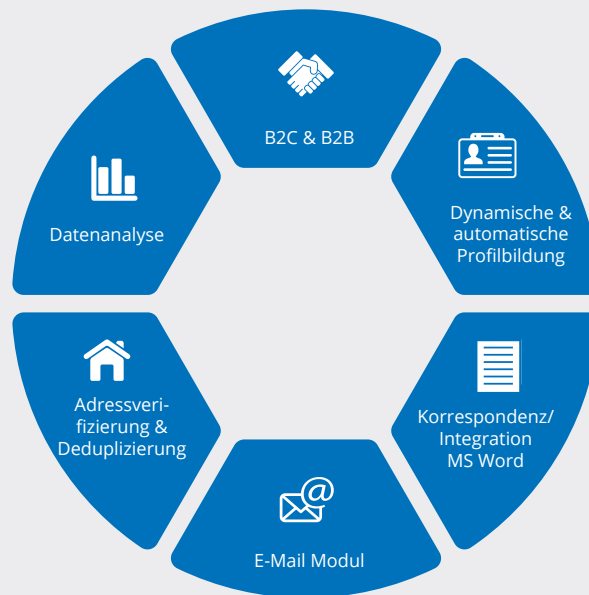
Die Möglichkeit haben, jederzeit auf **qualifizierte** und **verifizierte Kontakt- und Adressdaten** zuzugreifen. Mit dem Wilken Adressmanagement schaffen Sie sich genau diese Grundlage.

Mit der zweigeteilten CRM-Datenbank nach **B2C** und **B2B** schaffen Sie es, mit unserer Anwendung auch die komplexesten Datenkonstellationen abzubilden. Eine integrierte **Filterfunktion** nach dem Drill-Down-Prinzip sowie der **dynamischen und automatisierten Profilierung** ermöglicht es einfach und präzise **jede Zielgruppe** zu identifizieren und greifbar zu machen.

Verarbeiten Sie automatisiert **eingehende E-Mails**, um Ihren Kunden eine professionelle **Customer Attention** bieten zu können. Durch eine **Dublettenprüfung** und die **Adressverifizierung** stellen wir sicher, dass Ihre Daten immer auf einem **qualitativ hochwertigem** Stand sind.

Ihre Adressinformationen sind zu wertvoll, um sie ungenutzt zu lassen. Mit verschiedenen Standardanalysen helfen wir Ihnen, mehr über Ihre Kunden zu erfahren.

## WILKEN ADRESSMANAGEMENT



### ■ B2C & B2B

Die CRM-Datenbank der Wilken E-Marketing Suite wird unterschieden zwischen B2C und B2B. Das ermöglicht eine hohe Individualisierung und die Abbildung der komplexesten Datenkonstellationen.

### ■ DYNAMISCHE & AUTOMATISCHE PROFILBILDUNG

Dieses Modul klassifiziert und profiliert automatisch und nachhaltig Adressdaten. Mit den gebildeten Adressprofilen schaffen wir die Grundlage für das Dialogmarketing.

### ■ KORRESPONDENZ/ INTEGRATION MS WORD

Mit dem Korrespondenzmodul ermöglichen wir die automatische Übernahme von E-Marketing Suite Daten in MS Office.

### ■ E-MAIL MODUL

Das E-Mail-Modul automatisiert Ihre eingehenden E-Mails. Anhand von Schlagwörtern werden die Mails entsprechend weitergeleitet bis hin zur vollautomatischen Beantwortung.

### ■ ADRESSVERIFIZIERUNG & DEDUPLIZIERUNG

Mit der Adressverifizierung werden postalische Adressen an ein Adressprüfinstitut übergeben und auf Echtheit geprüft. Die Deduplizierung verhindert das Führen von Dubletten.

### ■ DATENANALYSE

Mit verschiedenen Standardanalysen zeigt das Modul die Kundenentwicklung in unterschiedlichen Ausprägungen. So können interessante Zusammenhänge aufgezeigt werden.

### WEITERE FUNKTIONEN

- Flexible Profil- und Merkmalvergabe
- Wiedervorlagetermine mit E-Mail Erinnerung
- Telefon- und Gesprächsnotizen
- Multi-Channel Management
- Zuordnung und Verknüpfung von B2C und B2B
- Lückenlose Bearbeitungs- und Datenhistorisierung
- Automatisierte Adressprüfung