



# WILKEN KAMPAGNEN- MANAGEMENT

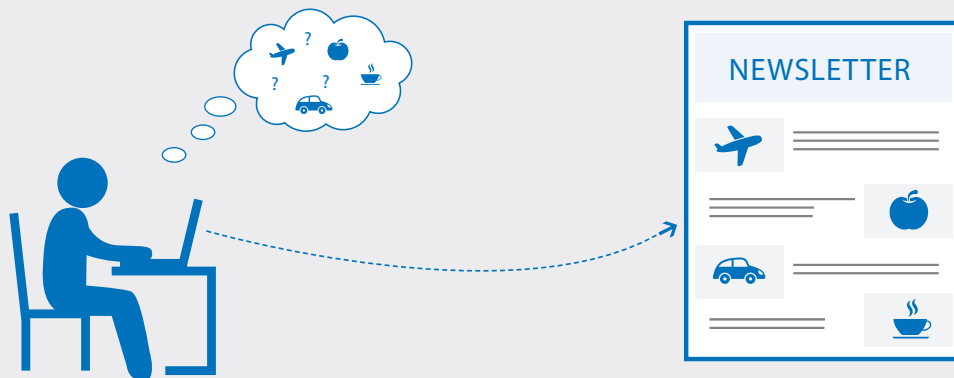
INDIVIDUALISIERTE NEWSLETTER MIT HOHER  
AUTOMATION AUF BASIS DER WILKEN E-MARKETING SUITE

**Echter 1:1 Dialog** – das heisst individueller Content für jeden Empfänger. Mit der E-Marketing Suite können Sie auf einfache Art und Weise **individuellen Content pro Zielgruppe** definieren. Sie müssen also nicht mehrere Newsletter für verschiedene Zielgruppen erstellen. Auch das Thema **Mehrsprachigkeit** decken wir in ein und derselben Kampagne ab.

Mit jedem Versand von Newsletter-Kampagnen sind wir in der Lage, **automatisiert weitere Adressprofile** zur generieren – oder zu verfeinern. Das System setzt oder löscht automatisch neue Profilinformationen, um die **höchstmögliche Relevanz** beim Empfänger zu erzeugen.

Die Wilken E-Marketing Suite ist in der Lage, mit automatisierten Kampagnenstrecken Ihren **Customer-Lifecycle** auf höchstem Niveau zu unterstützen. Wir stellen sicher, dass Ihre Vertriebs- oder Marketingkampagnen hochaktuell, bedürfnisorientiert, individuell und zuverlässig versendet werden.

## WILKEN KAMPAGNENMANAGEMENT



### ■ KAMPAGNEN

Das Kampagnenmodul ermöglicht die Planung und Steuerung Ihrer Vertriebs- und Marketingkampagnen. Im Modul werden die Basiseinstellungen jeder einzelnen Kampagne vorgenommen.

### ■ KAMPAGNENTIEFENANALYSE

Mit der Kampagnentiefenanalyse sind Sie in der Lage Ihre verschickten Kampagnen vollumfänglich zu analysieren. Dabei stehen Ihnen statistische und grafische Auswertungen wie z.B. das Klickverhalten, Opening-Rates und Heatmaps zur Verfügung.

### ■ WYSIWYG-EDITOR

Im integrierten und einfach zu bedienenden Editor sehen Sie immer 1:1, wie der Newsletter beim Versand aussehen wird. Standardisierte Templates garantieren die Einhaltung Ihrer Corporate Identity.

### ■ TRIGGER- UND EVENT-AUTOMATION

In der E-Marketing Suite ist jedes denkbare Event hinterlegbar, um Kampagnen automatisch zu starten. Dabei löst ein Event den Versand einer vordefinierten Kampagne aus.

### ■ GEWINNUNG VON ADRESSPROFILIEN

Mit jedem Versand von Newsletter-Kampagnen sind Sie in der Lage, weitere Profile über jeden Empfänger zu erheben- oder zu stärken. Das System setzt oder löscht automatisch neue Profilinformationen.

### ■ CROSS- UND MULTICHANNEL

Neben dem Channel Newsletter erlaubt die E-Marketing Suite die Anbindung anderer Kommunikationskanäle. Dabei sind neben allen gängigen digitalen Kanälen auch analoge Kanäle, wie Druckstrassen möglich.

### WEITERE FUNKTIONEN

- Gestaltbare, responsive Newsletter-Templates
- Integrierte Bild- und Fotobearbeitung
- Multivarianten Test
- Microsites
- Anmeldeformulare
- Mehrstufiges Bounce-Management
- Automatisches An- und Abmeldemanagement
- Monitoring des Kampagnenversands
- Umfangreiche Kampagnenreports
- Google Analytics Integration (conversion rate)
- Lifecycle E-Mail Marketing
- CSA-zertifizierter Versand